

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	5
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Keputusan Pembelian	7
2.1.2 Citra Merek	10
2.1.3 Persepsi Harga.....	15
2.1.4 Kualitas Layanan.....	18
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	21
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	25
2.3.1 Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian	25
2.3.2 Hubungan Persepsi Harga dengan Keputusan Pembelian	26

2.3.3 Hubungan Kualitas Layanan dengan Keputusan Pembelian	27
2.4 Hipotesis	28
2.5 Model Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Riset	29
3.2 Jenis dan Sumber Data	29
3.2.1 Jenis Data	29
3.2.2 Sumber Data	31
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	31
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	32
3.4 Unit Analisis	34
3.5 Definisi Operasional Variabel	34
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6.1 Uji Validitas dan Realibilitas	36
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.6.3 Uji t	39
3.6.4 Uji F	39
3.6.5 Koefisien Determinasi	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil penelitian	42
4.1.1 Karakteristik Responden	42
4.1.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.1.1.2 Responden Berdasarkan Usia	43
4.1.1.3 Reponden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
4.1.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	44

4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	45
4.2.2 Hasil Uji t	48
4.2.3 Hasil Uji F	49
4.2.4 Hasil Regresi Linier Berganda	52
4.2.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53
4.2 Pembahasan.....	54
4.2.1 Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	54
4.2.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	55
4.2.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	55
4.2.4 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	56
4.3 Temuan Penelitian	56
4.4 Keterbatasan Penelitian	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Restoran <i>Seafood</i> di Jakarta	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Skala Likert	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	34
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Realibilitas	48
Tabel 4. 3 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji t.....	50
Tabel 4.5 Hasil Regresi Linier Berganda	52
Tabel 4.6 Tabel Koefisien Determinasi.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 TrenKonsumen Jakarta 2013	3
Gambar 2.1 Proses KeputusanPembelian	8
Gambar 2.2 Model penelitian.....	28
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia	43
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Permohonan Pengisian Kuesioner.....	65
Lampiran 2 : Tabel Karakteristik Responden.....	71
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	72
Lampiran 4 : Hasil uji t ; uji F.....	75
Lampiran 5 : Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77